

Organizzazione delle pagine web

Lezione 3.1
v1.0

Tecniche di comunicazione multimediale
Antonio Riva

- E' la struttura base del nostro sito
- Tipi di layout
 - Fisso
 - i contenuti hanno una dimensione fissa
 - più facile da gestire
 - meno problemi nella visualizzazione grafica
 - non si sfrutta tutta l'area di schermo a disposizione

Layout

- Fluido
 - i contenuti si adattano alla risoluzione dello schermo dell'utente
 - necessaria una maggiore cura della parte grafica
 - più “coinvolgente”
- Alcuni esempi....

Layout Fisso

The screenshot shows the Libero website layout in a Mozilla Firefox browser window. The browser's address bar displays 'http://www.libero.it/'. The website features a fixed layout with a top navigation bar containing 'LIBERO', 'Community', 'Search', 'Mail', 'News', 'Video & Fun', and 'ADSL & Internet'. Below this is a search bar with the text 'Cerca:' and a 'trova' button. The main content area is divided into several sections: 'LEGGI MAIL' with a login form, 'ROMA - CHICAGO' advertisement for Alitalia, 'NEWS' with various headlines, 'ADSL & INTERNET' with service offers, and 'VIDEO & FUN' with video thumbnails. The footer includes logos for WIND, 155.it, mondowind, 105, and MUSIC. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications and the system tray.

Layout fisso



Layout fluido

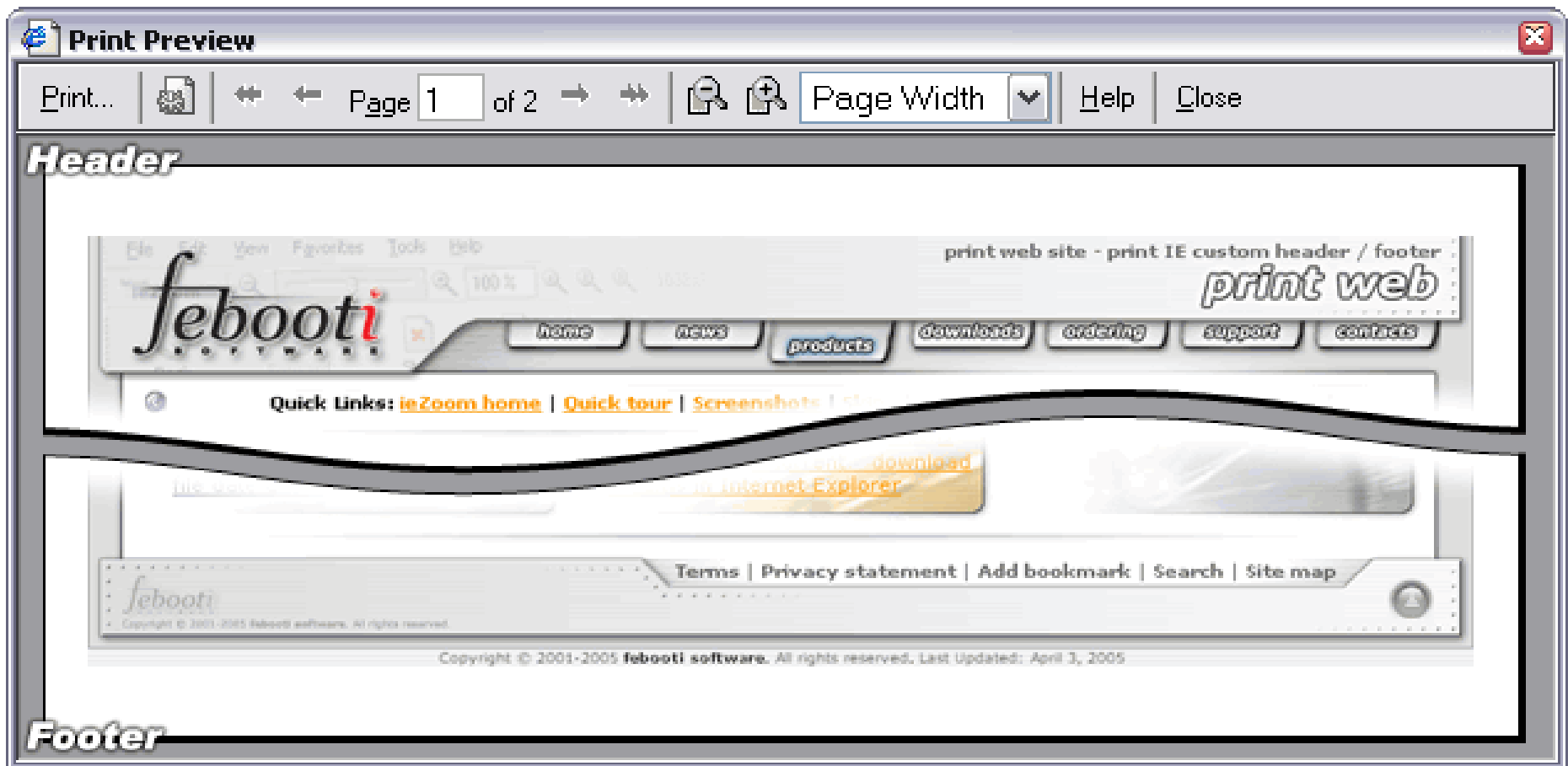
The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website 'Antonio Riva | webSite'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.antonioriva.net/sito/'. The website layout is fluid and organized into several columns and sections:

- Header:** 'Antonio Riva | webSite' with a search bar and 'Cerca con Google'.
- Navigation:** 'Home Page' and 'Web AntonioRiva.net'.
- Left Column:**
 - Link Personali:** Administration, Google Analytics, Invio Sms, Ricettario, Rubrica.
 - RSS Link Università:** ILIAS 2, ILIAS 3, Segreteria Studenti, UniBg - Ingegneria, Winzipedia.
 - RSS Altri:** Meteo.it, Programmi TV, Villa d'Almè.
- Middle Column:**
 - RSS Link Informatica:** Del.icio.us, DynDNS, Freshmeat, GnomeFiles, Google Calendar, Google Code Search, Google Mail, Google Reader, Google Translate, Meebo, Photocity.it, SHOUTcast, Ubuntu Forums, Xdrive, YouTube, ZioBudda.
- Right Column:**
 - RSS Sto Ascoltando:** A list of 6 audio tracks with titles and durations.
 - RSS La Mia Musica:** A list of 5 artists with their respective scores.
 - Menu:** Contattami, Libri e Films, Linux, Panoramiche, Progetti, Viaggi.
 - Autenticazione:** Login field.
 - Statistiche:** Statistics section.
 - Scelta colori:** Color selection palette.
 - Crediti:** Antonio Riva, Personal AJAX CMS v1.2.
 - Get Firefox with Google Toolbar:** Advertisement for the Google Toolbar.
- Bottom Section:** 'Le mie fotografie più belle' featuring a horizontal gallery of 8 images.

The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including 'immagini - Esplorazione file', 'Strumenti Web.odp - OpenOffice.or...', and 'Organizzazione delle pagine web.od...'.

Le zone principali di una pagina web

- Header (intestazione)
- Footer (pié di pagina)

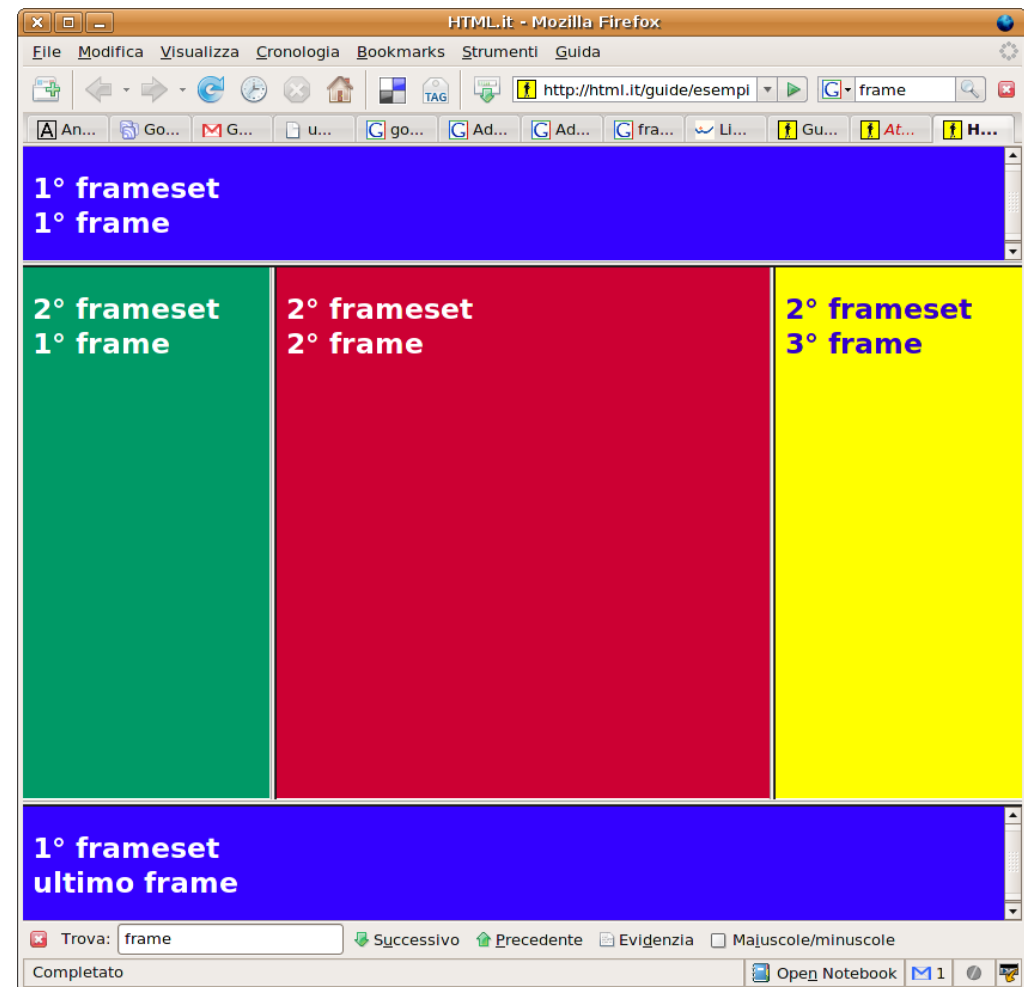


Il corpo della pagina

- Solitamente viene suddivisa in colonne
 - esistono esempi di pagine sviluppate orizzontalmente
 - 1/2/3 colonne
 - che si adattano in percentuale o meno
 - esaminiamole qui:
 - <http://blog.html.it/layoutgala/indexIta.html>

I Frame

- Modo semplice per gestire spezzoni di pagina
- Considerata una soluzione poco elegante
- Ogni parte è una pagina separata



Come posizionare gli oggetti?

- estratto da:
 - <https://www.google.com/adsense/support/bin/answer.py?answer=17954>
- Qui di seguito sono riportate alcune domande che devi porti nel momento in cui scegli la posizione in cui inserire i tuoi annunci:

Domande:

- Qual è l'obiettivo degli utenti che visitano il mio sito?
- Che cosa fanno quando visualizzano una particolare pagina?
- In quale punto del sito si concentrerà probabilmente la loro attenzione?
- Come posso integrare gli annunci in questa sezione senza distrarre gli utenti?
- Che cosa posso fare perché la pagina appaia pulita, senza troppe informazioni e attraente?

La “mappa termica”

- Alcune posizioni risultano statisticamente più efficaci di altre. Questa "mappa termica" illustra i posizionamenti ideali servendosi del layout di una pagina campione. I colori passano dall'arancione scuro (miglior rendimento) al giallo chiaro (rendimento scarso). Pur avendo le stesse caratteristiche, i posizionamenti degli annunci immediatamente visibili tendono ad avere un rendimento migliore rispetto a quelli non immediatamente visibili.

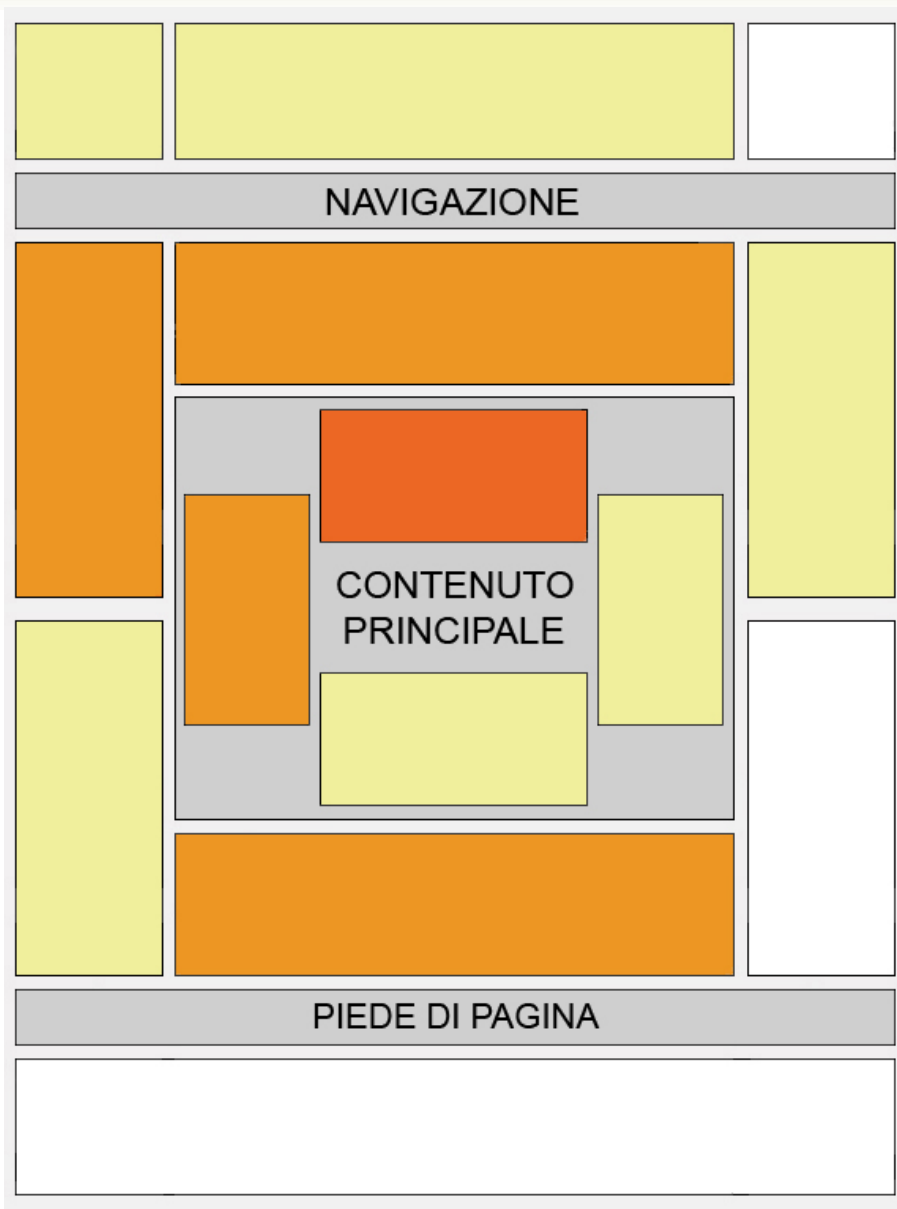
La “mappa termica” (2)

- Gli annunci che si trovano vicino a strumenti di contenuto e di navigazione di solito hanno un buon rendimento poiché l'attenzione degli utenti si concentra su quelle aree della pagina. Questa "mappa termica" è utile come guida per posizionare gli annunci, tuttavia, quando devi decidere in quale posizione inserire un annuncio, ti consigliamo di concentrarti innanzitutto sugli utenti: considera il loro comportamento sulle diverse pagine, che cosa è più utile e visibile per loro.

La mappa termica (3)

- Scoprirai che il miglior posizionamento per un annuncio su certe pagine non sempre corrisponde alle tue previsioni. Ad esempio, sulle pagine in cui gli utenti sono di solito concentrati nella lettura di un articolo, gli annunci posizionati subito dopo la fine dell'articolo tendono ad avere un ottimo rendimento. È come se gli utenti alla fine della lettura si chiedessero, "Che cosa faccio adesso?". Gli annunci indirizzati in modo preciso possono rispondere alla loro domanda.

La mappa termica (3)



Link interessanti

- <http://www.alistapart.com/articles/switchymclayout>
- <https://www.google.ch/adsense/support/bin/answer.py?answer=17954>